PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2250468**	**Código del Programa SOFIA:**	**633100**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**3**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES	**1.2 Regional:**	REGIONAL VALLE
1.3 Nombre del proyecto:	OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL NORTE DEL VALLE		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	OPERACION TURISTICA LOCAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	18		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	Alcaldías municipales, SENA, instituciones de educación básica y media.		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Turismo, ecoturismo, agroturismo, guianza turística, turismo de naturaleza, operación turística, agencias de viaje, prestadores de servicios turisiticos, sostenibilidad.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	47	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	46
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Los municipios del Norte del Valle del Cauca cuentan con un gran riqueza cultural, natural y social, evidenciado en las zonas de declaratoria de reserva natural, declaratoria de patrimonio de la humanidad de Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y en la identidad cultural de influencia antioqueña y valluna; sin embargo, no se ha generado una oferta turística robusta que promocione y consolide la zona como un principal destino turístico, acarreando con ello, desinterés por parte de los emprendedores en formalizar sus iniciativas turísticas, servicios sin estándares de calidad y ausencia en conocimientos técnicos sobre la operación del sector turístico, por tanto, no se establecen como destinos competitivos.

2.2 Justificación del proyecto
"Para el año 2018, el gasto total del turismo interno registró $16,9 billones de pesos; gasto asociado principalmente a la adquisición de servicios de provisión de alimentos y bebidas por $5,4 billones de pesos; seguido de los servicios de alojamiento para visitantes por $3,0 billones de pesos y los servicios de transporte de pasajeros por carretera por $2,3 billones. ...El excursionismo para el año 2018, registró un gasto de $1,9 billones de pesos"" (DANE, 2019). Si bien, el 2020 tuvo una baja porcentual de 6,8 puntos, se estima que para el 2021 el turismo crezca cerca de un 5,8%. Estas cifras de crecimiento económico y de flujo de turistas evidencian el desarrollo turístico del país, y con él, la necesidad de tener personal más y mejor capacitado; una oferta turística mucho más robusta y servicios de mejor calidad, ante esto, el programa Tecnico en Operación Turística Local busca contribuir en el posicionamiento del norte del Valle del Cauca como un destino competitivo, con operadores turísticos preparados, agregando valor cultural, social, así como el cuidado ambiental y las prácticas sostenibles y bioseguras.

2.3 Objetivo general
Contribuir a mejorar la competitividad y promoción de los destinos a través de la creación de una oferta turística que implemente buenas prácticas turísticas en el territorio.

2.4 Objetivos específicos
Identificar las necesidades del mercado turístico en tiempos de postpandemia. Implementar prácticas sostenibles en la operación turística local. Prestar servicios turísticos integrales, con calidad y competitivos en el mercado Desarrollar iniciativas turísticas que promuevan los destinos turísticos.

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	"Estudiantes de la educación media de IE del Norte del Valle del Cauca "
2.5.2 Impacto	
Social:	Diseño e implementación de servicios turísticos que promuevan el desarrollo económico y fortalezcan el tejido social del municipio.
Económico:	Promoción de empleabilidad y nuevas iniciativas empresariales a través de la formación por proyectos
Ambiental:	Manejo de residuos solidos en el desarrollo de la actividad turística en el municipio
Tecnológico:	Utilización de las TIC como herramientas que fortalezcan la promoción del turismo local.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Acceso a internet y TICs para formación Condiciones de la infraestructura para el optimo desarrollo de las actividades turísticas / Delimitación de vías de acceso, identificación de servicios turísticos complementarios

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Inventario de atractivos de acuerdo a parametros otrogados por el MINCIT Diseño de rutas e itinerarios turisticos de acuerdo a atractivos identificados Portafolio integrado de servicios turísticos Plan de negocio

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556388 - 1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556397 - 1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556451 - 1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

		ORGANIZACIÓN.	
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556556 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556557 - 1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556566 - 1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556572 - 1. IDENTIFICAR LAS NORMAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN SU DESEMPEÑO LABORAL TENIENDO EN CUENTA EL ENTORNO SOCIAL Y EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556574 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556600 - 1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556601 - 5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
ANÁLISIS	IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	556603 - 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556390 - 3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS	556396 - 3. VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS,

	MERCADO, APLICANDO LA NORMA	CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y	EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556448 - 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556450 - 2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556460 - 2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO, APLICANDO LA NORMA	556559 - 3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556568 - 3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO, APLICANDO LA NORMA	556570 - 3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST APLICABLE A LA OCUPACIÓN.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556576 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO, APLICANDO LA NORMA	556597 - 4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EJECUCIÓN	DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO,	556604 - 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556159 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

		PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556387 - 4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556394 - 4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556444 - 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556449 - 3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556458 - 3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556560 - 4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556567 - 4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556569 - 4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE SST.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556573 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	556598 - 6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
EVALUACIÓN	ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA	556605 - 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con

	MEJORA CONTÍNUA.	PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556389 - 2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556395 - 2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556445 - 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	260201063 - Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556459 - 1. ESTRUTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.	260101047 - VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556558 - 2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556565 - 2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556571 - 2. CUMPLIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO LABORAL Y EL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556575 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556596 - 2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS

PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556599 - 3.PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
PLANEACIÓN	IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	556602 - 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	6	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	28

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambiente de aprendizaje virtual: acceso a la plataforma territorium y plataformas de videoconferencia como Meet, Teams, Zoom
Ambiente de aprendizaje en buenas condiciones de iluminación, ventilación, y espacio para el trabajo colaborativo, video beam y pantalla de proyección.

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES DEL MERCADO, APLICANDO LA NORMA	3					HONORARIOS INSTRUCTOR	6	$ 3.350.000	$ 20.100.000				
ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	3					HONORARIOS INSTRUCTOR	6	$ 3.350.000	$ 20.100.000				
IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	4					HONORARIOS INSTRUCTOR	6	$ 3.350.000	$ 20.100.000				
IDENTIFICAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL	4					HONORARIOS INSTRUCTOR	6	$ 3.350.000	$ 20.100.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Herramientas	1	$ 35.000	$ 35.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	6	$ 3.350.000	$ 20.100.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	$ 20.135.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
ANGIE LORENA GARCIA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE TECNOLOGIAS	REGIONAL VALLE